

Programme de vente des vins de la VQA dans les marchés de producteurs

Présentation webdiffusée
29 avril 2015

Présentateurs

Brent McCurdy, directeur des affaires internes, CAJO

**Rebecca Castillo, chef, permis d'alcool et admissibilité,
CAJO**

AGCO

Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario



Ontario

Programme

1

Aperçu du programme

2

Résultats du programme – 1^{re} année

3

Processus d'autorisation

4

Admissibilité des marchés de producteurs

5

Conformité et inspections : ce qu'il faut savoir

AGCO

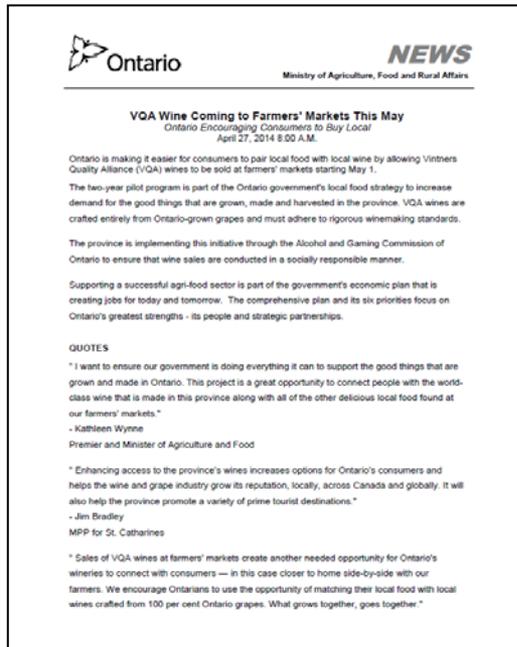
Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario



Aperçu



- Projet pilote de deux ans lancé le 1^{er} mai 2014
- Fait partie de la nouvelle Stratégie de développement de l'industrie du vin et du raisin du gouvernement
- Ne comprend que des vins de la VQA
- Rattaché à l'autorisation des magasins de détail
- Outil d'abstention pour les municipalités
- Affichage public des dates et des lieux
- Examen des résultats par le gouvernement à la fin du projet pilote

AGCO

Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

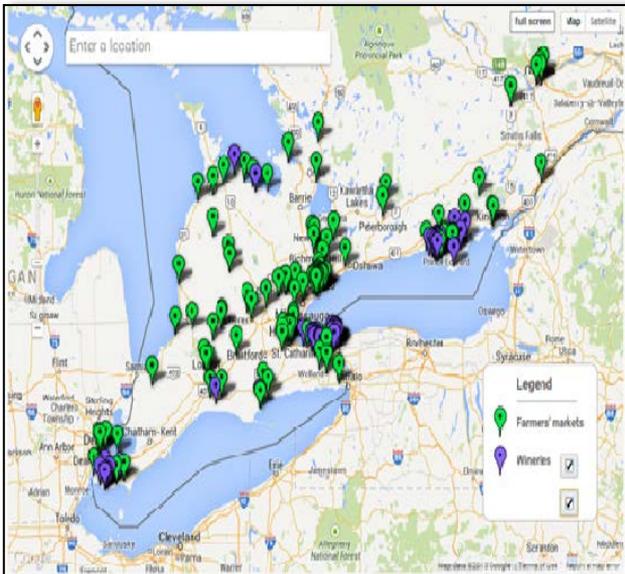
CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario



Résultats du programme – 1^{re} année

Participation (Ontario)



141 marchés de producteurs ont tenu au moins une journée de vente de vins

- surtout dans la région du Grand Toronto et dans les régions viticoles
- la plupart des marchés ont tenu une vente de vins chaque semaine pendant la haute saison

77 établissements viticoles ont tenu au moins une journée de vente de vins dans un marché de producteurs

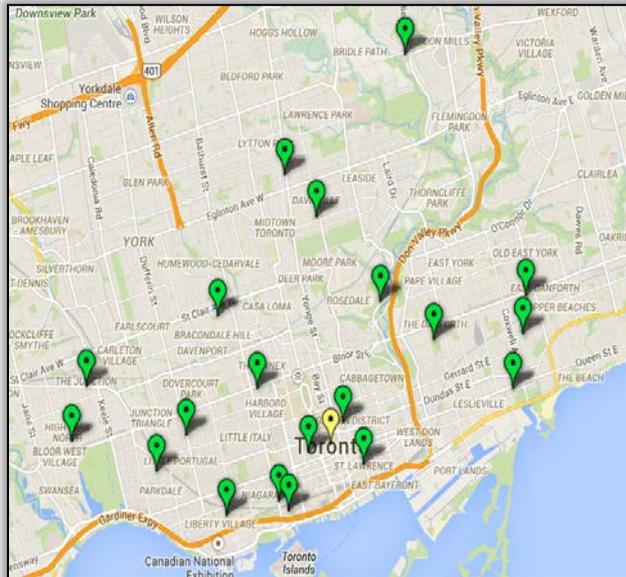
- de nombreux établissements viticoles ont tenu des ventes hebdomadaires dans plusieurs marchés
- la plupart des participants étaient de petits établissements viticoles (bon nombre n'étant pas inscrits à la LCBO)

3 358 dates de ventes pour l'ensemble des établissements viticoles et des marchés

2 municipalités ont choisi d'interdire la vente de vins (cantons de Tiny et de McKellar)

Résultats du programme – 1^{re} année

Participation (Toronto)



30 établissements vinicoles

28 marchés de producteurs

841 dates de vente (cumulatives)

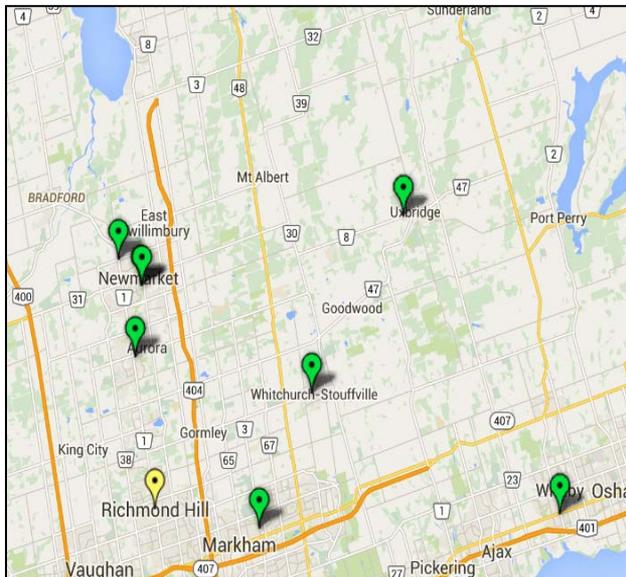
- Moyenne de 28 dates de vente par établissement vinicole

Trois principaux marchés

- St. Lawrence
- Evergreen Brickworks
- Wychwood Barns

Résultats du programme – 1^{re} année

Participation (région du Grand Toronto)



10 établissements vinicoles

14 marchés de producteurs

207 dates de vente (cumulatives)

- Moyenne de 21 dates de vente par établissement vinicole

Trois principaux marchés

- Aurora Farmers' Market
- Brampton Farmers' Market
- Marché de producteurs hivernal Terra @ Home

Résultats du programme – 1^{re} année

Participation
(Niagara et Hamilton)



30 établissements vinicoles

19 marchés de producteurs

715 dates de vente (cumulatives)

- Moyenne de 29 dates de vente par établissement vinicole

Trois principaux marchés

- St. Catharines Farmers' Market
- Grimsby Farmers' Market
- Hamilton Farmers' Market

AGCO

Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

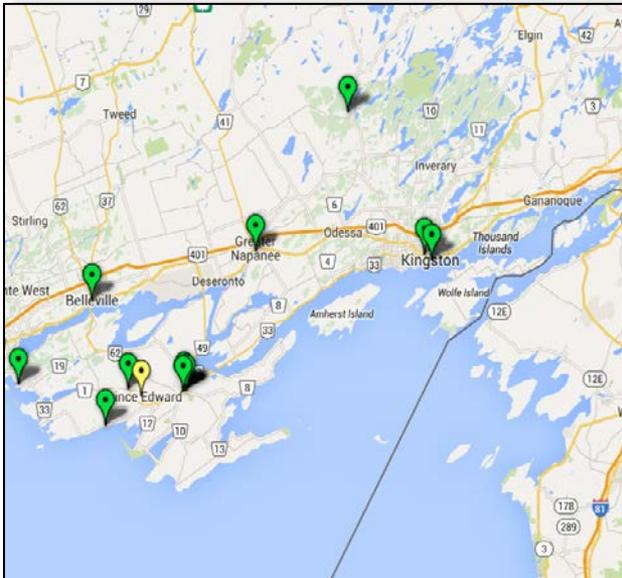
CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario



Résultats du programme – 1^{re} année

Participation
(Est de l'Ontario)



25 établissements vinicoles

27 marchés de producteurs

258 dates de vente (cumulatives)

- Moyenne de 10 dates de vente par établissement vinicole

Trois principaux marchés

- Wellington Farmers' Market
- Byward Farmers' Market
- Sunday Market @ 106 Bridge

AGCO

Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario



Résultats du programme – 1^{re} année

Participation (Sud-Ouest de l'Ontario)



23 établissements vinicoles

42 marchés de producteurs

1 146 dates de vente (cumulatives)

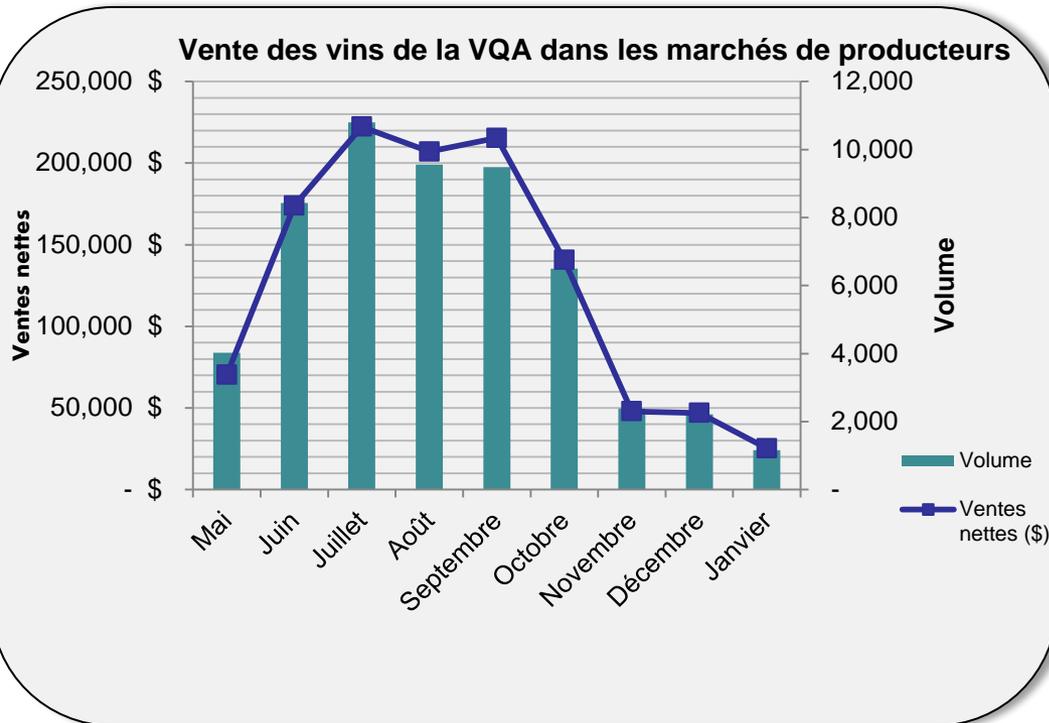
- Moyenne de 49 dates de vente par établissement vinicole

Trois principaux marchés

- Downtown Windsor Farmers' Market
- Amherstburg Farmers' Market (7680 route de comté 20)
- Amherstburg Farmers' Market (parc Toddy Jones)

Résultats du programme – 1^{re} année

Ventes – 1^{re} année



1,152 million de dollars en vins de la VQA vendus dans les marchés de producteurs

73 234 bouteilles de vin vendues dans les marchés de producteurs de l'Ontario

AGCO

Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario



Résultats du programme – 1^{re} année

Conformité

219 inspections officielles réalisées par des inspecteurs de la CAJO

8 infractions relevées à la suite des inspections

- Absence ou retard d'avis à la CAJO (6)
- Absence de certification Smart Serve (1)
- Produits non retournés au magasin de détail de l'établissement vinicole le jour même (1)

Processus d'autorisation

Admissibilité des établissements vinicoles

Pour être admissible à une autorisation d'agrandissement occasionnel, un établissement vinicole doit :

1. détenir un permis de fabricant valide de la CAJO
2. exploiter un magasin sur place d'établissement vinicole
3. produire du vin de la VQA

Processus d'autorisation

Demandes

Pour participer au programme, un établissement vinicole doit :

- Remplir un formulaire de demande de la CAJO
 - www.agco.on.ca
 - L'autorisation est valide pendant tout le projet pilote
 - Sans frais

Processus d'autorisation

Avis

La CAJO exige un avis préalable d'au moins **10 jours**

- Plusieurs dates et lieux peuvent être inscrits sur un même formulaire

Ces avis permettent à la CAJO de :

- Publier sur son site la liste des ventes de vins dans les marchés de producteurs
- Déterminer si les marchés peuvent être touchés par une objection municipale
- Prévoir des activités d'inspection fondées sur le risque

Admissibilité des marchés de producteurs

Définition

Emplacement central où un groupe de personnes exploitant des étalages ou tout autre dépôt d'aliments se rassemble pour vendre aux consommateurs des produits, notamment des produits agricoles, des produits de boulangerie-pâtisserie et des conserves et où un nombre important de personnes parmi les exploitants d'étalages et de dépôts d'aliments sont des producteurs agricoles qui vendent principalement leurs propres produits.

La réglementation interdit l'établissement ou l'exploitation de marchés de producteurs où l'ensemble ou une partie importante des produits à vendre sont des vins de la VQA.

Admissibilité des marchés de producteurs

Rôle des marchés



- Les établissements vinicoles doivent réserver de l'espace dans les marchés de producteurs
- Les marchés peuvent imposer d'autres règles pour la vente des vins de la VQA
- Les marchés de producteurs peuvent :
 - Interdire la vente de vin
 - Limiter les heures de vente
 - Interdire les dégustations

Admissibilité des marchés de producteurs

Rôle des municipalités

City or Town	Farmers' Market Name	Days	Date(s)
Ancaster	Ancaster Farmers' Market	Wednesdays	June 10, 2015 – October 14, 2015
Belle River	Belle River Farmers' Market	Sundays	June 14, 2015; July 12, 2015; August 9, 2015; September 6, 2015; October 4, 2015
Cambridge	Cambridge Farmers' Market	Saturdays	May 9, 30, 2015; June 20, 2015; July 11, 2015; August 1, 22, 2015; September 12, 2015; October 3, 24, 2015
Elora	Elora Farmers' Market	Saturdays	Year Round
Grimsby	Grimsby Farmers' Market	Thursdays	May 28, 2015 – October 8, 2015
Hamilton	Dundas Farmers' Market	Thursdays	June 11, 2015 – October 29, 2015
	Hamilton Farmers' Market	Thursdays, Fridays, Saturdays	March 20, 21, 26, 27, 28, 2015
Kitchener	Kitchener Farmers' Market	Saturdays	January 3, 2015 – December 26, 2015

- Les municipalités peuvent s'opposer à la vente de vin dans les marchés de producteurs
 - La CAJO avise les établissements vinicoles de toute objection municipale
- Publication par la CAJO du nom des marchés permettant la vente de vin
 - Pour aviser les municipalités de la vente de vins de la VQA dans les marchés de producteurs
 - Mises à jour hebdomadaires
 - http://www.agco.on.ca/fr/whatwedo/farmers_market.aspx

Conformité et inspections

Vente de vins de la VQA

Vente occasionnelle

- Trois fois par semaine par marché de producteurs
- Nombre illimité de marchés de producteurs

Heures

- La vente est permise pendant les heures d'ouverture du marché de producteurs

Dégustation

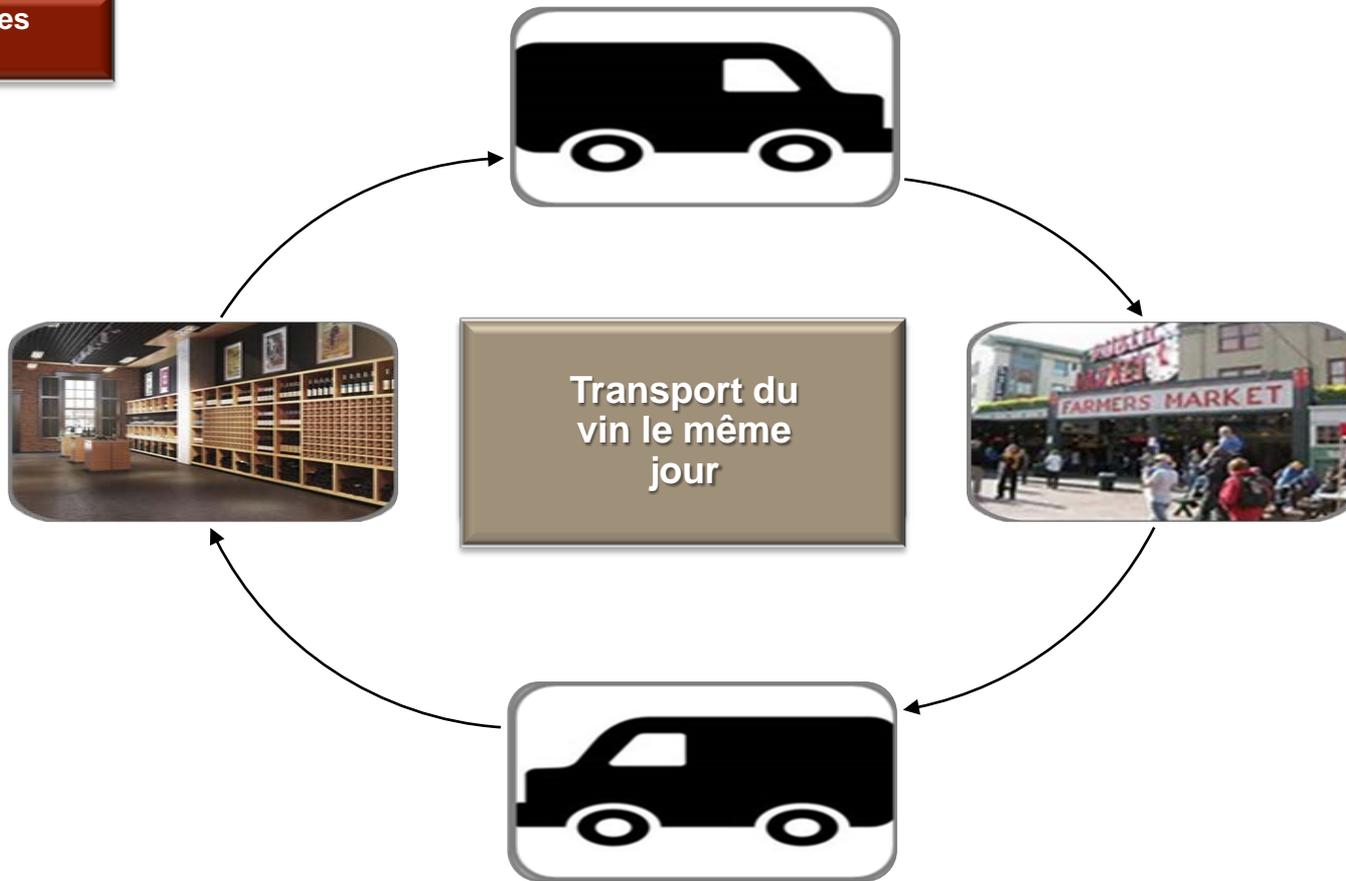
- La dégustation est permise pendant les heures d'ouverture du marché de producteurs
- La dégustation doit être restreinte à l'agrandissement occasionnel

Articles connexes

- Ceux dont la vente est approuvée pour le magasin sur place

Conformité et inspections

Exigences liées
à la vente



AGCO

Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario



Ontario

Conformité et inspections

Exigences liées à la vente

- Aucune vente croisée
- Certification Smart Serve exigée



Conformité et inspections

Exigences liées à la vente

- Inspections de conformité fondées sur le risque
- Conformité à la *Loi sur les permis d'alcool*, y compris aux changements concernant les marchés de producteurs apportés au Règlement 720 :
 - Certification Smart Serve
 - Le marché de producteurs doit correspondre à la définition
 - Les activités de dégustation doivent respecter les directives relatives aux échantillons de la registrateur ou du registrateur
 - Seuls des vins de la VQA sont vendus

Besoin d'aide?

Coordonnées
de la CAJO

farmersmarkets@agco.ca

416 326-8700

1 800 522-2876

AGCO

Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario



Des questions?



AGCO

Alcohol and Gaming
Commission of Ontario

CAJO

Commission des alcools
et des jeux de l'Ontario

